

LIDL POLSKA

Rozwój jest naszą
strategią



LIDL W POLSCE

// ROZWÓJ JEST NASZĄ STRATEGIĄ

Należymy do międzynarodowej grupy przedsiębiorstw Schwarz, właściciela największej w Europie sieci sklepów spożywczych. Dziś Lidl to blisko 11.000 placówek w 29 państwach. W Polsce marka obecna jest niemal 18 lat. W tym czasie wybudowaliśmy blisko 700 sklepów. Zachowując najwyższe standardy tak jakościowe, jak ekologiczne, zdobyliśmy szereg wyróżnień i certyfikatów, w tym te najbardziej prestiżowe i pożądane w branży budowlanej, BREEAM In-Use oraz LEED.

Naszą strategią jest rozwój. Wszystkie projekty realizujemy wykorzystując najnowocześniejsze rozwiązania i technologie. Wiele z nich wykracza poza sprawdzone schematy bazując na indywidualnych, dostosowanych do lokalnych uwarunkowań koncepcjach architektonicznych. Staramy się, by nasze sklepy nawiązywały do charakteru miejsca, w którym powstają. A że chcemy być zawsze blisko klienta, prowadzimy sprzedaż nie tylko w klasycznych obiektach czy parkach handlowych, ale też w ścisłych centrach miast.

Jesteśmy otwarci na nowe rozwiązania w zakresie ekspansji.

- Innowacyjne koncepcje architektoniczne
- Wysoka jakość i nowoczesne technologie
- Zaufanie i partnerstwo

We are part of Schwarz international group of companies, the owner of Europe's largest grocery chain. Today Lidl has nearly 11,000 outlets in 29 countries. In Poland alone the brand has been present for nearly 18 years. During this period we have built almost 700 stores. While maintaining the highest standards, both qualitative and ecological, we have won a number of awards and certificates, including the most prestigious and desirable ones in the construction industry, BREEAM In-Use and LEED.

Our strategy is growth. We implement all our projects with the use of the latest solutions and technologies. Many of them go beyond the proven schemes, basing on individual architectural concepts, tailored to local conditions. We do our best to make our stores refer to the character of the place in which they are built. And as we want to always be close to the customer, we sell not only in our standard facilities or shopping malls, but also in the very centres of cities.

We are open to new solutions for expansion.

- Innovative architectural concepts
- High quality and modern technologies
- Trust and partnership







ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

WE ARE LOOKING FORWARD TO DOING BUSINESS WITH YOU

Lidl Polska (Head office)

ul. Poznańska 48, Jankowice
62-080 Tarnowo Podgórne
+48 618967600
realestate@lidl.pl

Biuro Ekspansji Warszawa

ul. Modlińska 35A
03-199 Warszawa
+48 225100970
biuro.warszawa@lidl.pl

Biuro Ekspansji Katowice

ul. Wrocławska 56
40-217 Katowice
+48 323571981
biuro.katowice@lidl.pl

Biuro Ekspansji Bydgoszcz

ul. Ernsta Petersona 6
85-862 Bydgoszcz
+48 523041298
biuro.bydgoszcz@lidl.pl

Biuro Ekspansji Gdańsk

ul. Hynka 69
80-465 Gdańsk
+48 585127110
biuro.gdansk@lidl.pl

Biuro Ekspansji Kraków

ul. Cegielniana 2
30-404 Kraków
+48 126222150
biuro.krakow@lidl.pl

Biuro Ekspansji Lublin

Al. Spółdzielczości Pracy 28
20-147 Lublin
+48 817187900
biuro.lublin@lidl.pl

Biuro Ekspansji Łódź

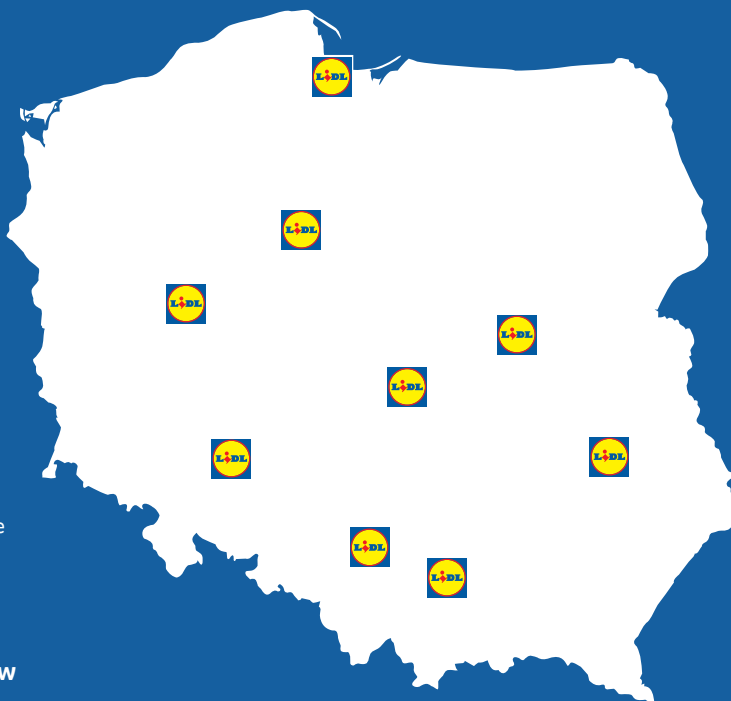
ul. Tymienieckiego 16B
90-365 Łódź
+48 426719010
biuro.lodz@lidl.pl

Biuro Ekspansji Poznań

ul. Przemysłowa 2, Jankowice
62-080 Tarnowo Podgórne
+48 618540995
biuro.poznan@lidl.pl

Biuro Ekspansji Wrocław

ul. Długosza 30
51-162 Wrocław
+48 713246011
biuro.wroclaw@lidl.pl



WWW.REALESTATE.LIDL